



## Inventons ensemble l'avenir de la Mayenne

Notre Mayenne, reconnue pour son bien-être et sa qualité de vie, est un territoire performant, au dynamisme entrepreneurial envié. Centré autour de Laval, sa ville locomotive, notre département s'appuie sur des Industries, Commerces et Services conquérants qui contribuent activement à sa réussite.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne a organisé le 14 novembre dernier les 1<sup>ères</sup> Assises du Développement territorial. Près de 300 acteurs économiques et décideurs politiques étaient rassemblés autour d'une volonté commune : construire l'avenir du département.

Notre Mayenne doit s'engager sur une voie ambitieuse. Pour rayonner et séduire, notre territoire doit anticiper et poser les bases d'un nouveau cycle de développement. L'économie de la culture et des loisirs peut être le moteur pour renforcer la croissance de nos entreprises de l'Industrie, du Commerce et des Services.

Imaginez un palais Renaissance et un château médiéval, reliés par une Tour de Verre surplombant la Mayenne. Ecoutez battre le cœur d'un nouveau musée de classe mondiale qui irriguera la vie et l'économie nouvelle du département.

L'audace précède la performance et préfigure le succès !

Je vous présente tous mes vœux, pour vous, vos proches et... la Mayenne !

Daniel BELLANGER  
Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie  
de la Mayenne



# La Mayenne doit cultiver sa différence

**A l'heure où la concurrence entre territoires fait rage, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne a proposé à ses partenaires une réflexion stratégique de développement local. Sa finalité : engager un débat sur le futur positionnement économique mayennais.**

Comme l'a souligné Christian Saint Etienne, "la croissance économique résulte toujours d'une dynamique et d'une interaction autour d'un projet entre des acteurs économiques, politiques et parfois culturels".



Christian Saint-Etienne  
Economiste

Si nul ne peut prédire l'avenir, des tendances économiques, démographiques et sociales sont suffisamment caractérisées pour que l'on puisse les intégrer dans cette réflexion qui s'inscrit face à un triple constat :

- L'industrie ne pourra plus être le seul moteur de l'économie mayennaise à l'avenir. Depuis 10 ans, l'évolution des effectifs dans le monde industriel est très limitée. De plus, une crise économique conséquente touche l'ensemble des activités mondiales et a des répercussions fortes en Mayenne depuis le mois de novembre 2008.

- Les chefs d'entreprise ont déjà fait part de leur crainte et de leur difficulté face au recul de la population active et à la compétition accrue que se livrent les différents bassins économiques.

- Les perspectives du département, en termes d'attractivité, auprès des jeunes, des cadres, des capitaux... sont insuffisantes. Impactée

directement, la croissance s'annonce faible en Mayenne, voire lente ou en dégradation au cours des décennies à venir.

Face à cet état des lieux, qui ne doit pas apparaître comme fataliste, une Mayenne ambitieuse doit engager son territoire vers de nouveaux horizons.

**"La croissance économique résulte toujours d'une dynamique autour d'un projet entre des acteurs économiques, politiques et parfois culturels"**

Christian Saint-Etienne

Le développement économique se caractérise par la concentration de moyens humains, financiers et d'innovation. Pour Christian Saint Etienne, une stratégie de développement concertée doit s'articuler "pour attirer les capitaux, les talents et les idées-capitaux risqués". Jean-Paul Noury soulignait pendant les débats que les Mayennais "échangent, débattent toujours ensemble, sans contradiction". Cette capacité à s'entendre et à collaborer autour de projets communs doit permettre à la Mayenne de surmonter les épreuves auxquelles elle va être confrontée demain. Pour Guillaume Garot, participant à une table ronde, "sur des dossiers extrêmement importants, notamment sur l'avenir du département, on est capable de laisser les débats et les étiquettes politiques de côté et d'avancer ensemble".

Force motrice du département, la ville de Laval disposent d'atouts "encourageants", que l'on retrouve pourtant souvent au niveau des villes moyennes : château, cours d'eau, qualités de vie, TGV, quelques milliers d'étudiants, proximité d'un axe fort - Bretagne/ Paris... Mais il n'y a pas d'atout qui fasse ressortir la ville phare du département au-dessus du lot ou qui différencie la Mayenne en termes d'attractivité. Le département doit caractériser les enjeux de son développement écono-

mique pour réussir à attirer davantage de cadres, de jeunes, d'innovateurs...

Principal frein souligné par les intervenants des Assises, le manque de notoriété et de visibilité du territoire mayennais. Comme le précisait la Préfète, Mme Buccio, "la Mayenne a un déficit d'image, alors que c'est un département exceptionnel avec un équilibre fabuleux, une industrie, un réseau de PME solide. La Mayenne pour la connaître il faut venir y vivre". Face à un monde en transition, secoué par une crise économique de grande ampleur, les qualités mayennaises doivent se concrétiser en atouts. "Nous devons être capables de profiter de ces valeurs, de nos pépites. Il faut profiter de cette crise, que Laurent Lairy qualifie, d'opportunité pour agir sur ce déficit d'image"

**"Attirer les capitaux, les talents et les idées-capitaux risqués"**

Christian Saint-Etienne

Pour sortir du lot, un territoire attractif doit donner envie aux salariés, aux talents, aux investisseurs de miser sur cet environnement. L'économie de la Culture et des Loisirs, peut être ce déclin qui crée un point de fixation extraordinaire sur Laval, qui ensuite irriguera toute la Mayenne...



Michel Field, journaliste,  
animateur des Assises



Jean Monnier, Jean Geissler et Marie-Christine Py



Jean-Paul Noury et Laurent Lairy

## Le point de vue de...

**Roland Castro**

Urbaniste - Architecte international

"Un projet architectural peut totalement donner sens. Le lieu devient alors une attraction formidable. Il y a beaucoup de bâtiments qui identifient des villes, prenez Sidney et son théâtre, Bilbao et son musée... Offrez-vous, rêvez, dérangez-nous avec un projet !"

Propos recueillis  
par la CCI 53 en novembre 2008

# "Ajouter un nouveau moteur à l'économie mayennaise : l'économie de la culture et des loisirs"

Interview de Daniel Bellanger par Jean-Michel Désaunai, directeur du Courrier de la Mayenne

*M. le Président, Quel bilan tirez-vous de ces Assises ?*

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne a souhaité réunir, en proposant ces Assises du Développement territorial, un nombre important de décideurs tant politiques qu'économiques. Plus de 250 acteurs, dirigeants d'entreprises et élus locaux ont répondu présents à notre invitation et nous les en remercions. L'idée force, plutôt que



bilan, que nous tirons est la prise de conscience collective des enjeux que la Mayenne va devoir surmonter pour demain rayonner et combler plusieurs déficits en termes d'image, de visibilité et d'attractivité.

**"Différencier notre département en termes d'attractivité et de rayonnement"**

*Quels sont les grands enjeux à venir que la Mayenne doit relever pour compter ?*

L'enjeu primordial est d'augmenter la notoriété, et donc la visibilité de la Mayenne. Je pense qu'en complément des secteurs écono-

miques classiques que sont l'industrie, les commerces et les services, nous devons étudier la possibilité de lancer un nouveau cycle de développement économique : l'économie de la culture et des loisirs. Pour rayonner, la Mayenne doit profiter de la crise économique, pour anticiper en développant une attractivité différenciée et ainsi bénéficier d'une image renouvelée et séduisante. L'attractivité de la Mayenne doit permettre d'attirer de nouvelles personnes, séduites par un département avec une qualité de vie reconnue par tous. Cela doit également être un relais pour aider nos entreprises à attirer des cadres, des jeunes, des investisseurs... Sans oublier nos commerces qui bénéficieraient des retombées économiques...

*Sur quelles filières économiques le département doit-il s'appuyer ?*

Comme le soulignait le Député-Maire de Laval lors des Assises, la Mayenne doit s'appuyer sur trois "économies" : l'économie de la connaissance, en favorisant l'enseignement supérieur, l'économie de l'innovation technologique, en poursuivant le développement de la réalité virtuelle et l'économie de la croissance verte, qui allie les métiers de l'environnement et du développement durable. Je propose de compléter ces axes par une 4<sup>e</sup> voie, celle de l'économie de la culture et des loisirs. En effet, à l'horizon 2012, la Mayenne sera à 1 heure 12 en TGV de la capitale, tout comme un grand nombre de villes de province. Il me semble donc primordial de différencier dès à présent notre département en termes d'attractivité et de rayonnement.

*Avec le site du 42<sup>e</sup> RT, n'y-a-t-il pas là une opportunité pour attirer de grandes entreprises ou lancer un grand projet qui favoriserait une meilleure image de la Mayenne ?*

Je pense en effet qu'il s'agit pour le développement de l'agglomération lavalloise et du département d'une réelle opportunité. Le projet qui sera retenu pour le site du 42<sup>e</sup> devra bénéficier de l'image d'une Mayenne terre d'innovation. En effet, si nous souhaitons attirer une grande entreprise ou un investisseur, il sera au préalable nécessaire de bénéficier d'une image séduisante et attractive... Les différents acteurs au service de notre territoire, Préfecture, Conseil Général, Agglomération lavalloise, acteurs consulaires et économiques... doivent mener une réflexion stratégique sur un constat partagé et une volonté commune concernant le futur développement économique de la Mayenne.

*Quelle sera la suite de ces Assises ? Allez-vous établir une feuille de route ?*

L'objectif est de faire évoluer la Mayenne, de passer d'un statut de Terre de production à une image de Terre d'attraction. Une logique de partage, des idées, des projets et des résultats, doit guider et unir tous les acteurs politiques et économiques mayennais. Il est nécessaire d'établir un diagnostic juste, fidèle et partagé, et de se fixer des objectifs ambitieux et mobilisateurs. Peut-être faudra-t-il créer une association pour porter ce projet, dont l'élément fédérateur serait un projet architectural remarquable qui illumine la Mayenne aux yeux du monde entier...

Parce que l'art prend toute sa part dans le dynamisme, l'attractivité et le rayonnement de notre département...

9 artistes mayennais étaient présents aux Assises du Développement Territorial

Louis Derbré Sophie de Bourgues Michel Maurice Alain de Bourgues Laurent Vignais Alain Goisbault Robert Lerivrain Brigitte Maurice Pascal Portais



## La ville de BILBAO

### Le musée Guggenheim catalyseur du développement économique

"Le musée a été le catalyseur de notre développement. C'est tout Bilbao qui a changé : 4 500 emplois ont été directement induits par le musée ; les terrains alentour ont pris de la valeur ; le fleuve est redevenu propre ; ses berges sont rendues à la population... Et dire qu'il y a seize ans, tout le monde parlait du musée Guggenheim comme d'un coût, et non d'un investissement"

Juan Ignacio Vidarte directeur général du musée Guggenheim de Bilbao  
Sources : Challenge, novembre 2007

### CHIFFRES-CLÉS

#### POPULATION

- Ville de Bilbao : 350 000 habitants
- Agglomération : 950 000 habitants
- Baisse de la population jusque dans les années 1980

#### REVITALISATION ÉCONOMIQUE

Une société d'aménagement dont les actionnaires sont :

- Le gouvernement basque
- La province de Biscaye
- Les municipalités concernées

#### RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU MUSÉE

- 4500 emplois directs
- 6 ans pour le retour sur investissement
- 1,57 milliards de PIB grâce au musée
- Taux de chômage :  
20% en 1990, 4,1% en 2007
- 1 million de visiteurs par an

# Une Mayenne séduisante et rayonnante

L'industrie de la culture et des loisirs a permis à plusieurs villes ou territoires, à l'exemple de Bilbao et de sa région, de devenir très rapidement une destination phare. L'implantation d'un musée, véritable vitrine de la ville, a permis d'attirer des millions de visiteurs depuis les années 1990, dont ont découlé des milliers d'emplois, directs ou indirects. Cette économie de la culture et des loisirs peut changer en très peu de temps l'image et la notoriété d'un lieu. Lors des Assises, Daniel Bellanger a insisté sur la nécessité de "faire évoluer nos modes de pensées, nos références en termes de développement économique ; nos repères et nos ambitions, en termes d'attractivité. Une nouvelle économie, basée sur la culture et les loisirs, serait créatrice d'emplois et d'activités. Ensemble, mondes économique, politique, associatif... nous pourrions l'inventer, la porter et la construire."

**"Pour faire ressortir un territoire : Ambition, créativité, esprit d'équipe, conscience environnementale..."**

Gérard Mermet

L'exemple de Bilbao a permis de tirer de nombreux enseignements de ce changement stratégique de cap économique. Les entreprises en phase de recrutement, par effet de levier, ont plus facilement séduit et attiré des cadres. D'autres ont fait le pari de s'y implanter, séduites par le dynamisme et l'offre culturelle qu'offrirait la ville à ses employés. Les jeunes diplômés y sont revenus plus rapidement après leur cursus universitaire. L'attractivité de Laval pourrait intéresser davantage d'écoles prestigieuses souhaitant se développer et délocaliser une partie de leur enseignement. Le territoire mayennais pourrait ainsi bénéficier d'une nouvelle image et d'une nouvelle notoriété,

selon l'adage "le progrès amène le progrès, le succès appelle le succès".

Pour Gérard Mermet, sociologue et animateur d'une table ronde lors des Assises, 10 conditions sont nécessaires pour "faire réussir un territoire : Ambition, Créativité, Enthousiasme, Courage, Pédagogie, Esprit d'équipe, Adaptabilité, Ténacité, Transparence, Conscience environnementale. Les conditions de création de la différenciation positive se résument en 4 mots : Actif, Réactif, Créatif et Attrayant."

Un tel projet nécessite d'être porté par le territoire, et tous ses acteurs économiques et institutionnels avec comme objectif d'inventer et de concrétiser un avenir radieux à la Mayenne, de plein pied dans le 21<sup>e</sup> siècle.

En guise de conclusion, Gérard Mermet a invité les participants des Assises à méditer sur cette citation du Père Crébillon "le succès est toujours un enfant de l'audace." Pour terminer en encourageant les Mayennais : "Soyez audacieux et vous aurez beaucoup de succès !"...



Gérard Mermet  
Sociologue



Jean Arthuis, président du Conseil Général de la Mayenne



Fabienne Buccio, préfète de la Mayenne



Guillaume Garot, député-maire de Laval



Norbert Bouvet, président de l'AMF 53

CCI INFO est édité par la CCI de la Mayenne  
12 rue de verdun - BP 239 - 53002 LAVAL  
Tél : 02 43 49 50 00  
Directeur de la publication : Daniel Bellanger  
Rédaction et mise en page : service Communication de la CCI  
Imprimeur : Ediprint - 02 43 66 56 70  
Tirage : 9000 ex - ISSN 1778-0780