



GARDER LE CAP

Nous avons de plus en plus de mal à décrypter les phénomènes qui secouent le monde d'aujourd'hui, à comprendre les soubresauts d'une économie qui se convulse aussi rapidement qu'elle se détend, et qui appelle inconsciemment la régulation politique à son secours. Il y a un manque de lisibilité devant le flux d'informations, parfois incohérentes et contradictoires d'ailleurs, qui nous inonde actuellement. Je crois que la crise et ses phénomènes sont simplement mal connus.

Je crois que cette conjoncture nous interpelle sur notre capacité d'adaptation à de nouveaux modèles de développement, sur notre capacité à surmonter nos angoisses face aux changements et sur notre capacité à dépasser les mutations. Elle ne doit pas être un prétexte aux conservatismes pas plus qu'à une fuite vers des utopies.

La crise nous incite à être vigilants, elle nous impose des épreuves difficiles, mais vous êtes chefs d'entreprise et ce qui vous intéresse, c'est DEMAIN, c'est DEVELOPPER. Il faut d'ores et déjà vous préparer à cette fameuse sortie de crise et à une ouverture vers de nouvelles opportunités.

Alors confiance et cap sur l'avenir !

DANIEL BELLANGER Président
de la Chambre de Commerce
et d'Industrie de la Mayenne

Actualité



Michel Soutif remet le prix
du Marché de la Création à
Sophie Daste et Karleen Groupierre

LAVAL VIRTUAL EDITION 2009

La CCI de la Mayenne, fidèle partenaire de LAVAL VIRTUAL, a décerné, par l'intermédiaire de Michel SOUTIF, président de la Commission Formation, le prix du Marché de la Création auquel concourraient les écoles et universités. Il a remis le trophée à deux étudiantes de l'université de PARIS VIII : Sophie Daste et Karleen Groupierre pour leur projet QUI SUIS-JE, une installation ludique de réalité augmentée adaptée :

www.quisuisje.lejeu.free.fr

A signaler la très bonne performance de CLARTE, centre lavallois d'étude, de recherche et d'expertise en réalité virtuelle qui a reçu le prix professionnel pour le projet SITAC, développé pour le groupe issu de la fusion de Thales et DCN et qui permet de simuler une situation tactique navale et de la visualiser en 3D.

IMMERSION EN ENTREPRISE POUR DES ENSEIGNANTS MAYENNAIS



M. Rigaud, Mme Couratte, M. Le Guével, enseignants,
M. Levesque, Inspection Académique et M. Foricher de la CCI
lors de la restitution, le 22 avril

Un travail de coopération mené par l'Inspection académique et la CCI de la Mayenne a permis à 6 enseignants de réaliser une période d'immersion durant 5 jours dans une entreprise du département au mois de mars 2009, avec une volonté réciproque d'ouverture et de rapprochement. Deux objectifs à cette démarche : permettre à l'enseignant de mieux connaître l'organisation humaine, technique et financière d'une entreprise et réciproquement à l'entreprise de confronter ses pratiques à un regard extérieur.

Entreprises partenaires :
PRISMA à Entrammes, PROMOTAL à Ernée, SUPER U à Evron, SUPER U à Craon, TENNECO AUTOMOTIVE à St Berthevin et ATS à Azé.

LES TROPHÉES 2009 DU COMMERCE MAYENNAIS



Les 30 lauréats de la Charte Qualité Commerce 2009

Plus de 250 commerçants du département et 21 Unions commerciales mayennaises étaient présents à l'occasion de cette remise des Trophées 2009. La Charte Qualité Commerce a récompensé 30 commerçants qui se sont engagés à toujours mieux satisfaire leurs clients. 21 Unions commerciales ont été distinguées pour leurs initiatives et leur dynamisme dans leurs animations dans les villes mayennaises. Elles se sont partagées une enveloppe de 16 250 € et 3 d'entre elles ont reçu également 1 micro portable : le prix de l'innovation pour Villaines-La-Juhel, le prix de la diversité pour Château-Gontier et le prix de la mobilisation pour Mayenne.

International

L'EXPORT SANS COMPLEXES



La CCI s'appuie sur l'ensemble des acteurs économiques qui compose le réseau d'accompagnement à l'exportation : missions économiques, CCIFE, UbiFrance, Région des Pays de la Loire... pour aider les PME-PMI qui exportent pas ou peu, à mettre en place un projet structuré et à relever ce défi.

Cette démarche proposée par CCI International consiste en un pré-diagnostic gratuit qui permet d'analyser les forces et faiblesses de l'entreprise, d'étudier les opportunités et menaces existantes (environnement concurrentiel, législatif...), de proposer des solutions d'accompagnement technique et financier et enfin permettre à l'entreprise de mettre en œuvre un plan d'actions personnalisés.

Si l'exportation permet de gagner des parts de marché, d'optimiser ses coûts de production et d'améliorer la compétitivité de ses produits, elle ne doit cependant pas être improvisée.

AGENDA

6 juillet 2009 en soirée
L'export SANS complexes
Parc des Expos de la CCI
sur invitation

CONTACT
Martine Gasdeblay : 02 43 49 50 34
m.gasdeblay@mayenne.cci.fr

Industrie

PRIX FRANÇAIS de la QUALITÉ et de la PERFORMANCE 2009

La campagne du "Prix Français Qualité et Performance 2009" s'inscrit dans le cadre du "Plan Qualité Performance 2010" décidé, animé et soutenu par le Secrétariat d'Etat à l'Industrie et à la Consommation. La remise des prix le 7 Décembre sera un des événements majeurs de la semaine de la qualité.

Une candidature au "Prix Français Qualité et Performance 2009" est une opportunité qui s'offre aux entreprises d'afficher leurs avantages concurrentiels et de valoriser, en interne et en externe, leurs performances et l'efficacité de leur dispositif de management, en mobilisant l'ensemble du personnel.

CANDIDATURE ET RENSEIGNEMENTS
pfqp2009@afnor.org
fax : 01 49 17 93 13

Ouvre-Boîtes

140 jeunes à la découverte des entreprises du Sud-Mayenne !

Mardi 24 mars, 140 élèves de 4^{ème} du collège St Michel de Château-Gontier / Bazouges sont allés dans le cadre d'Ouvre-Boîtes à la rencontre d'entreprises du Sud-Mayenne (15 collégiens par entreprise).

Cette opération, initiée par la CCI 53, est une opportunité pour le monde de l'enseignement d'intégrer une opération pédagogique dynamique qui contribue à la valorisation des métiers et à l'élaboration des parcours professionnels.

Après la présentation des activités de l'entreprise, le rôle et les missions du dirigeant, les jeunes collégiens ont découvert les ateliers de production. Dans une démarche "journalistique", les élèves ont interrogé, interpellé et photographié les professionnels avec qui ils ont pu échanger.

Pour ces élèves de 4^{ème}, cette première approche du monde du travail est une invitation à la découverte et à la curiosité. Elle doit permettre une introduction réaliste et conviviale de l'univers économique qui leur est souvent étranger...



Rencontre avec Yves Rivain, dirigeant de l'entreprise STAR et de l'un de ses collaborateurs

ENTREPRISES PARTICIPANTES

ARFEO - Château-Gontier ; ATS - Azé
CARPENTER - Craon ; DASRAS - Méral
DIRICKX - Congrier
MAISONNEUVE - Château-Gontier
PROTECTHOMS - Château-Gontier
SELHA - Renazé ; STAR - Renazé

CONTACT
Stéphane Foricher : 02 43 49 49 95
s.foricher@mayenne.cci.fr

Avec l'alternance, prenez une longueur d'avance !



Le service Emploi et Compétences met à votre disposition plusieurs outils pratiques pour rapprocher l'offre et la demande :

■ **Un outil d'information** et de mise en relation des jeunes et des entreprises où vous pouvez déposer vos offres en ligne et consulter les CV des jeunes :

www.cci53-alternance.com

■ **Le Visa pour l'Alternance** : un accompagnement pour la découverte de vos métiers et la transmission des savoir-faire. Ce stage de "découverte métiers" permet à un jeune de concrétiser son projet professionnel (1 à 5 jours pendant les vacances scolaires).

■ **Une formation** pour les maîtres d'apprentissage ou les tuteurs.

CONTACT
Flavie Dubel : 02 43 49 50 11
f.dubel@mayenne.cci.fr

Recrutement

Exigez le label "Bachelor professionnel" !

Dans un environnement économique qui évolue, le développement commercial de votre entreprise conditionne sa pérennité. Vous devez vous appuyer sur des professionnels qualifiés et parfaitement opérationnels, capables de piloter les actions commerciales d'une équipe, de mener directement et en autonomie des négociations avec vos clients les plus importants.

La formation "Manager Commercial" de l'Institut des Forces de Vente a pour objectif d'apporter au futur manager en développement commercial, des capacités managériales et comportementales qui lui permettront de mener aisément la stratégie commerciale de votre entreprise.

Depuis le 27 janvier, notre Institut est accrédité pour délivrer le **Bachelor Professionnel** qui garantit :

- **Une proximité** avec les entreprises à tous les niveaux : recrutement, évaluation des élèves, choix des programmes, animation des cours...
- **Une ouverture** à l'international par l'enseignement des cours en anglais.
- **Une pédagogie active**, alternant cours magistraux, travaux de groupes, projets et périodes en entreprise.
- **La délivrance d'un passeport de compétences** à l'issue de la formation, permettant une reconnaissance des compétences validées.

L'IFV de Laval est le seul Institut en Pays de la Loire à avoir obtenu cette reconnaissance.

CONTACT
Françoise Louet-Morin
02 43 91 47 42
f.louet@mayenne.cci.fr



les ventes règlementées

Les soldes au niveau national sont fixés pour une période de 5 semaines et 2 fois par an

Les soldes d'hiver débutent le 2^{ème} mercredi du mois de janvier à 8h. Cette date est avancée au 1^{er} mercredi de janvier lorsque le 2^{ème} mercredi intervient après le 12 du mois.

Les soldes d'été débutent le dernier mercredi du mois de juin à 8h.

NOUVEAU - Les soldes à l'initiative du commerçant

Le commerçant peut réaliser deux semaines de soldes supplémentaires librement choisies, sauf le mois précédent la date des soldes nationales.

Il faut faire une **déclaration préalable** à la Préfecture par lettre recommandée avec accusé de réception ou par mail. Cette déclaration doit être signée par le commerçant et adressée au moins un mois avant la date prévue de l'opération.

NOUVEAU - Les opérations de destockage

La pratique de réduction de prix pour destockage est maintenant autorisée toute l'année.



CONTACT
Christiane Mendes
02 43 49 50 08
c.mendes@mayenne.cci.fr

Hotels les étoiles dépoussiérées

Un nouveau classement entrera en vigueur à compter du 1^{er} juillet 2009 afin d'adapter le référentiel datant de 1986 aux nouvelles exigences de la clientèle et faciliter la comparaison à l'international avec la disparition des 0* étoile et la création des 5*.

Autre nouveauté majeure du dispositif : ce classement est désormais basé sur un audit réalisé par un cabinet privé indépendant, à la charge de l'hôtelier et attribué par le Préfet pour une durée limitée de 5 ans.

Les grands principes du nouveau classement

- Un classement volontaire de 1 à 5 étoiles.
- Selon la catégorie, jusqu'à 230 critères contrôlés, regroupés en 3 grands domaines - équipements, services aux clients, accessibilité et développement durable.
- Il sera révisé tous les 5 ans.
- Le coût du classement sera pris en charge par les professionnels.

Pour se mettre aux nouvelles normes de classement, les hôteliers disposent d'un délai maximum de 3 ans.

CONTACT
Christiane Mendes : 02 43 49 50 08
c.mendes@mayenne.cci.fr



Aides possibles

Prêt participatif pour la rénovation hôtelière et prêt supplémentaire mis en place par Oseo et la Caisse des Dépôts.

Création & Transmission

Trois créateurs-repreneurs ont obtenu le Visa "Entreprendre en France" à l'issue de la formation "5 jours pour Entreprendre"

- **STÉPHANE LEGRAND** pour la création de la SARL PRO IN SEC formation-audit-conseil en sécurité incendie.
12 résidence Les Trois Chênes à Belgeard
- **JEAN-PAUL POULAIN** pour la création de la Société ECO LOGIC vente de tout type d'éclairage écologique et économique.
25 allée de la Clairière à l'Huisserie
- **JOHANN BUTTIER** pour la reprise de la SARL BCH vente de matériels et jeux pédagogiques.
Le Bois Gautier à Ballots



CONTACT
Charles-Eric Rossignol : 02 43 49 50 15
ce.rossignol@mayenne.cci.fr

le Mécénat

Valorisez l'image de votre entreprise !

Qu'il soit d'ordre culturel, sportif, humanitaire ou bien social, le mécénat se caractérise par un soutien financier ou matériel apporté par une entreprise ou un particulier à une action ou une activité d'intérêt général.

Quatre bénéfices majeurs à tirer d'une telle démarche :

- Le mécénat est un partenariat gagnant-gagnant qui s'inscrit dans la stratégie de communication de votre entreprise.
- Le mécénat est une opportunité idéale pour communiquer d'une manière originale. Il s'intègre ainsi à une stratégie d'images de valorisation des compétences de l'entreprise et/ou de motivation des salariés.
- C'est aussi une façon de soutenir des projets locaux et donc de participer à l'attractivité de votre territoire.
- Une réduction d'impôt de 60% sur l'impôt des sociétés dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires HT.

LES3ÉLÉPHANTS

Du 24 au 25 juillet 2009 à Laval, le mécénat monte sur scène au festival LES3ÉLÉPHANTS

Pour sa 12^{ème} édition, le festival LES 3 ÉLÉPHANTS poursuit le développement de son club des mécènes. L'équipe du festival souhaite réunir autour de son projet des chefs d'entreprises engagés et mobilisés pour un mécénat de proximité qui valorise le territoire mayennais. Les entreprises déjà partenaires se mobilisent pour contribuer au développement de l'image du département en soutenant une action innovante et valorisante.

Vitrine du département, le festival offre à ses mécènes des temps et des espaces de rencontre avec le public et l'ensemble des partenaires de l'événement (collectivités, média,...).

CONTACT
Cyril Coupé : 02 43 59 77 80
cyril@6par4.com
www.les3elephants.com

Un projet Mayennais Eco-responsable sur le Rallye Dakar 2010

L'Association MAD53 (Mayenne Arbres et Dunes) intervient dans plusieurs domaines : le sport, l'humanitaire, la pédagogie et l'environnement. Pour la partie environnementale, André Lenoble, membre de l'association, développe un projet de grande ampleur puisqu'il souhaite participer au Rallye Dakar 2010 en Argentine et au Chili, avec une moto utilisant intégralement du biocarburant (E85), une première dans l'histoire du Dakar ! Autre "première", le carburant sera du bioéthanol de seconde génération, issu d'une biomasse indépendante de la production alimentaire.

Rouler propre et de manière responsable, voilà un défi à relever avec lui.

CONTACT
André Lenoble : 02 43 02 62 49
ca.lenoble@wanadoo.fr
www.mad53.fr

foire de Laval

Près de 25 000 Personnes à la Foire de Laval...

Lieu de vie et d'échanges, la Foire de Laval a fait peau neuve pour sa 74^{ème} édition en proposant une formule innovante, sur le thème "rassembleur" de la FÊTE !

Pari réussi, puisque près de 25 000 personnes sont venues déambuler dans un univers magique et festif !

Trapézistes, Capoeiristes, Magiciens... ont accompagné le public à la rencontre des exposants de la Foire. Des lieux de détente et de restauration, une scène musicale, des groupes et des percussionnistes ont rythmé les visites au Parc des Expositions avec, pour la première fois, des nocturnes dédiées aux spectacles-concerts !



Troupe Brains d'Une



CIMA 53



Rendez-vous de la gastronomie



Remise du prix Selliselle
par Daniel Bellanger



Percussions brésiliennes
par la Troupe Batuchada



Ouverture officielle le 22 mai

Plus de 260 exposants...

30 secteurs d'activité, 50 000 m² de surface d'exposition, les dernières innovations et les meilleurs prix étaient au rendez-vous.

C'était également le grand retour du monde agricole à La Foire, avec pour le plaisir des petits et des grands, présentation d'animaux, tonte de moutons et dégustation de produits du terroir...

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Mayenne remercie les nombreux exposants, en grande partie fidèles à la Foire depuis de nombreuses années, sans qui la réussite de la Foire ne serait pas possible. Il est important de remercier également le Carrefour interprofessionnel du Monde Agricole de la Mayenne, le Conseil général de la Mayenne et la Chambre d'Agriculture de la Mayenne pour leur implication, motivée par une volonté commune de proposer une Foire festive et de qualité aux Mayennais. Ce partenariat, fort des acteurs territoriaux locaux, est nécessaire pour rendre toujours plus attractif la Mayenne.

La Foire 2009, une grande réussite !



Concert en plein air

Agenda

Les Ateliers de la Création

Vendredi 12 juin 2009 à Château-Gontier

Contact
Charles-Eric Rossignol - 02 43 49 50 15
ce.rossignol@mayenne.cci.fr

L'Export sans complexes

Lundi 6 juillet 2009

Contact
Martine Gasdeblay - 02 43 49 50 34
m.gasdeblay@mayenne.cci.fr

Concours Antaxia

Jeudi 9 juillet 2009

Contact
René-Paul Poussardin - 02 43 91 47 47
rp.poussardin@mayenne.cci.fr

Salon de l'Habitat

16, 17 et 18 octobre 2009

Contact
Parc Expo de la CCI - 02 43 91 47 77
www.parc-expo-laval.fr

Chiffres-clés

Coût de la construction

Indice du 4^{ème} trimestre 2008 : 1523 soit une augmentation de 14,34 % sur 3 ans (révision des baux commerciaux) et de 43 % sur 9 ans (renouvellement des baux commerciaux).

Source : www.insee.fr

Au 4^{ème} trimestre 2008, l'indice des loyers commerciaux s'établit à 103,01 soit une augmentation sur un an de 4,16 %.

Rappelons que ce dernier indice peut être utilisé pour un nouveau bail commercial ou dans le cadre d'un avenant à un bail existant.

Décret n° 2008-1139 du 4/11/2008 (loi LME)

Pour plus de précisions :

[http://www.insee.fr/fr/rubrique "indicateur"](http://www.insee.fr/fr/rubrique/indicateur)

Indice des prix à la consommation avril 2009

- Incluant le tabac : 119,25
Variation sur un an : + 0,1 %
- Hors tabac : 118,00
Variation sur un an : + 0,1 %

Source : www.insee.fr

CONTACT
Annie Quéméneur : 02 43 49 50 13
a.quemeneur@mayenne.cci.fr

CCI Info est édité par la CCI de la Mayenne
12 rue de Verdun BP 239 - 53002 LAVAL CEDEX
Tél : 02 43 49 50 00
Directeur de la publication : Daniel BELLANGER
Rédaction et mise en page : service communication
Impression : Imprimerie Madiot - Tél : 02 43 69 21 03
Tirage : 8 300 exemplaires - ISSN 1778-0780