

## Pour un développement ... économiquement rentable

### Par les synergies entre entreprises

- Mutualisation des équipements et des compétences
- Offre globale et connaissance du marché

### Par les gains de compétitivité

- Groupe DINAMIC Filière
- Démarches de progrès

### Par les bonnes pratiques

- Partage d'expériences
- Information et déploiement des référentiels (ISO 12647, 1000NR, SD 21000 ...)

### Par une communication positive

- Participation / représentations aux salons
- Portail internet (visibilité, référencement ...)

*En pays de la Loire, l'industrie graphique représente plus de 300 sociétés d'au moins 10 salariés.*

*Les nouvelles technologies de l'information ont décloisonné les métiers traditionnels.*

*L'avenir réside dans la création de valeur et dans la complémentarité des média / supports d'information. Pour se développer, une solution est d'établir des relations mutuellement bénéfiques.*

*Le Pôle Graphique de l'Ouest : un outil de coopération entre entreprises solidaires.*

## Pour un développement ... socialement équitable

### Par les recrutements des jeunes

- Nombreuses opportunités d'emplois
- Informations aux collégiens / étudiants

### Par l'intégration des jeunes

- Apprentissage et compagnonnage
- Maintien des bassins d'emploi

### Par l'évolution des compétences

- Formation continue, DIF
- Partenariats avec les écoles et les organismes de formation

### Par l'échange de personnel

- Ouverture d'esprit, polyvalence
- Spécificités liées aux « produits » (livres, prospectus, carte de visite ...)

*En pays de la Loire, l'industrie graphique représente plus de 12000 emplois.*

*Pour certains métiers, le tiers des salariés actuels seront en retraite en 2011.*

*Face aux profondes mutations technologiques et aux départs en retraite massifs, les compétences sont la richesse et la clé du développement des sociétés.*

*Le Pôle Graphique : un outil de gestion territoriale des compétences.*

## Pour un développement ... environnementalement viable

### Par les labels environnementaux

- FSC, PEFC, Imprim'Vert, Ecolabel, Marques NF Environnement
- Information et déploiement

### Par les économies d'énergies

- Identification des pistes de progrès
- Bilans et conseils

### Par la gestion des déchets

- Valorisation des déchets
- Réduction des déchets (nouvelles technologies, procédés « propres »)

### Par la sensibilisation des clients

- Bilan carbone (proximité = avantage)
- Revalorisation de l'Image « pollueurs »

*En Pays de la Loire, de nombreux certificats environnementaux ont d'ores et déjà été décernés.*

*En matière environnementale, la pression des donneurs d'ordre est de plus en plus forte.*

*Le respect de l'environnement est un atout sur les plans écologiques, sociaux, économiques et managériaux. Le Pôle Graphique de l'Ouest : un outil de diffusion des bonnes pratiques environnementales.*

## Pôle Graphique de l'Ouest

### Genèse

Pour mieux faire face aux difficultés actuelles de la filière, des dirigeants pionniers ont unis leurs efforts en avril 2007 pour mener des actions concrètes.

L'Etat (DRIRE) et le Conseil Général des Pays de la Loire soutiennent financièrement cette initiative régionale et ont demandé aux CCI de Pays de la Loire de leur apporter un soutien opérationnel.

Ainsi est né le Pôle Graphique de l'Ouest.

### Ambition

Suite aux succès des premières rencontres professionnelles, le Pôle Graphique de l'Ouest souhaite désormais fédérer les entreprises régionales de la filière autour d'enjeux et de projets partagés.

Toute entreprise régionale de la filière (conception, prépresse, impression et finition) peut intégrer le Pôle Graphique de l'Ouest ... et participer ainsi à la pérennité de la filière par le développement des entreprises adhérentes.

### Stratégie

Le Pôle Graphique de l'Ouest s'inscrit pleinement dans une stratégie globale de développement durable, à travers les aspects économiques, sociaux et environnementaux.

Des groupes de travail se sont d'ores et déjà constitués pour déployer les actions collectives.

## Pôle Graphique de l'Ouest

### Contacts

Arnaud FRABOULET

Tel : 02 43 49 50 36

Fax : 02 43 49 33 16

12, rue de Verdun – BP 239

53002 Laval Cedex

### Partenaires



Région Pays de la Loire

Soutien financier



Etat (DRIRE)

Soutien financier



CCI des Pays de la Loire

Soutien opérationnel



CCI de la Mayenne

Pilotage des actions

## Pôle Graphique de l'Ouest



*Un réseau et une dynamique ...*

*... pour la pérennité de la filière graphique ...*

*... par le développement des entreprises.*

Tel : 02 43 49 50 36 - Fax : 02 43 49 33 16

12, rue de Verdun - BP 239 - 53002 Laval Cedex