



CONCRETISER SON PROJET

6 SEMAINES EN COLLECTIF + 2 RDV EXPERTS

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none">• Réaliser son étude de marché• Évaluer la rentabilité et le financement de son projet• Choisir son statut juridique, fiscal et social• Construire son Business Plan• Communiquer et convaincre• Valider son projet auprès d'experts
PUBLIC PRÉ-REQUIS	<ul style="list-style-type: none">• Demandeurs d'emploi inscrits dans le Parcours Entrepreneur, ayant validé l'étape 1 de ce parcours. Prévoir une entrée dans le parcours au plus tard 15 jours avant le début de la formation.
COMPÉTENCES VISÉES	<ul style="list-style-type: none">• Construire et conduire un projet entrepreneurial.
PÉDAGOGIE	<ul style="list-style-type: none">• La formation « CONCRETISER mon projet » est une formation-action basée exclusivement sur les projets des participants et l'expertise des formateurs. Une alternance quotidienne de travaux individuels et collectifs permet à chaque stagiaire d'avancer sur son projet. Un bureau virtuel donne accès à une base de données de 1000 projets réalisés en France, un business plan en ligne et un réseau virtuel. Des mises en relation sont effectuées avec tout l'éco-système du territoire : entrepreneurs installés, partenaires financiers, experts juridiques...
INTERVENANTS	<ul style="list-style-type: none">• Formation animée par des formateurs permanents de BGE, CCI53 et la CMA53 spécialisés en création, reprise et développement d'entreprise. Ils bénéficient de formation continue tout au long de l'année et assurent par ailleurs l'accompagnement d'entrepreneurs en devenir ou installés.• Des intervenants sont invités sur des thèmes spécifiques : les relations bancaires, l'identité visuelle et le référencement numérique (spécialistes)
COÛT	<ul style="list-style-type: none">• Financée par la Région Pays de la Loire pour les demandeurs d'emploi.

PROGRAMME DÉTAILLÉ

CYCLE 1 / CONCEVOIR

**6 jours sur site
+ 1 jour sur le terrain**

Mon projet et mes valeurs personnelles
Inspiration et innovation
Mon client idéal
Mes ressources
Ma marge de manoeuvre
Ma place dans le paysage
Mon réseau

Journée sur le terrain

Préparation
« Présentation projets »

Temps fort #1

« Présentation projets »
à partir du Business model CANVAS.

CYCLE 2 / CONSOLIDER

**11 jours sur site
+ 2 jours sur le terrain**

Les moyens nécessaires
Mon potentiel de vente
Le regard de mes pairs
Le financement de mes besoins
Mes choix d'organisation
Mon statut au démarrage
La fiscalité appliquée à mon projet
Mes indicateurs clés de performance
Ajustement et recalibrage du projet

Journées sur le terrain

Entretiens confrères
Echange clients potentiels

Temps fort #2

Simulation d'entretiens de demande de financement

CYCLE 3 / COMMUNIQUER & CONVAINCRE

**8 jours sur site
+ 1 jour sur le terrain**

Mon nouveau métier : la vente
Toucher ma cible
Mon identité visuelle
Ma stratégie digitale
Mobiliser mon réseau
Argumenter et traiter les objections
Pitcher mon projet

Journée sur le terrain

Préparation du jury

Temps fort #3

Jury

EVALUATION DES ACQUIS

- Trois temps forts pour mesurer l'évolution des compétences : « présentation projets », « simulation financement » et le jury de fin de formation, composé d'entrepreneurs et de professionnels intervenant quotidiennement auprès des entrepreneurs.

DURÉE CALENDRIER

- 29 jours dont 25 jours sur site et 4 jours de démarches sur le terrain, soit 175 heures de formation + 2 rendez-vous individuels post-formation.
- Dates : nous consulter
- Horaires : de 9h à 12h30 et 13h30 à 17h

Partenaires du dispositif PARCOURS ENTREPRENEUR

