



Communiqué de presse

Laval, le 18 mars 2021

Orange et la CCI de la Mayenne lancent une collecte de mobiles usagés au sein des entreprises Mayennaises

A l'occasion de la journée mondiale du recyclage, Orange et la CCI de Mayenne annoncent une grande collecte de mobiles usagés en collaboration avec les entreprises Mayennaises.

Du 19 avril au 24 mai 2021, les entreprises volontaires récolteront au sein de leur bâtiment des mobiles usagés en vue de les reconditionner ou de les recycler. Pour cela, Orange va mettre à leur disposition des boîtes de collecte qui seront récupérées à la fin de l'opération.

Cette démarche citoyenne et écoresponsable est ouverte à toutes les entreprises de la Mayenne. A ce jour une quinzaine sont volontaires. Les entreprises qui souhaitent rejoindre le projet, doivent se déclarer auprès de la CCI.

En France, 100 millions de mobiles dorment dans nos tiroirs. La fabrication d'un mobile représente les trois quart de son impact environnemental. L'économie circulaire est un pan essentiel de l'engagement environnemental du Groupe Orange qui est le seul opérateur en Europe à avoir déployé une filière de collecte-recyclage entre la France et l'Afrique pour les mobiles. Le principe conjugue protection de l'environnement et soutien à l'économie sociale et solidaire.

En 2020, Orange a collecté plus de 435 000 mobiles en France et 400 000 dans les ateliers Africains soit 840 000 au total.

Pour la région Pays de la Loire, c'est 7300 mobiles collectés en 2020 grâce à une démarche écoresponsable. Depuis 2010, Orange France a collecté 8,9 millions de mobiles dont 5,4 millions en France.

Orange collecte les mobiles usagés de la collecte citoyenne grâce à un réseau de plus de 2 000 points de collecte en France : boutiques Orange, tous les bâtiments Orange, les collectivités locales et entreprises partenaires. Une fois dans le collecteur, le mobile usagé entame son voyage dans la filière solidaire de recyclage.

Pour effectuer le tri des mobiles collectés, Orange fait appel à l'entreprise d'insertion Les Ateliers du Bocage, située en France, dans les Deux-Sèvres. Les mobiles en état de marche sont testés et leurs données sont effacées. Ils sont ensuite reconditionnés et revendus. L'intégralité des bénéfices de cette filière est reversée à Emmaüs International.

Les mobiles collectés qui ne fonctionnent plus sont recyclés. Les matières dangereuses sont traitées et les métaux rares sont récupérés pour être réutilisés comme matière première. La filière de collecte citoyenne d'Orange a créé 10 emplois pérennes en France et 27 en Afrique. 25 000 mobiles recyclés, c'est 1 emploi d'insertion créée en France. 100 000 mobiles collectés en France, c'est 1 atelier créé en Afrique.

Pour plus d'info : <https://bienvivreledigital.orange.fr/environnement/je-recycle-mon-mobile-et-mes-equipements-telecom/je-recycle-mon-mobile>

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

- **Contact presse Orange** : Isabelle Delestre – isabelle.delestre@orange.com – 06.85.71.41.29