

## BAC PROFESSIONNEL

### Métiers du Commerce et de la Vente

Option A : Animation et gestion de l'espace commercial

Option B : Prospection clientèle et valorisation de l'offre commerciale

### Seconde, 1ère et Terminale

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vous devez acquérir des compétences mais aussi de l'expérience.</li><li>• Compromis idéal entre accès au monde du travail et poursuite de vos études, le BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente associe enseignement général et professionnel, mises en pratique et immersion professionnelle en entreprise.</li></ul>
PUBLIC PRE-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jeune ayant 15 ans révolus en sortant de 3ème ou de 16 à 29 ans.</li><li>• Autres profils, nous consulter.</li><li>• Trouver une entreprise qui accepte de signer un contrat pour vous accompagner durant votre formation.</li></ul>
COMPÉTENCES VISÉES	<ul style="list-style-type: none"><li>• Savoir accueillir la clientèle</li><li>• Savoir conseiller et orienter</li><li>• Savoir réaliser une vente</li><li>• Fidéliser la clientèle</li><li>• Connaître ses produits</li><li>• Participer à l'approvisionnement et à l'animation de la surface de vente</li><li>• Assurer la gestion commerciale</li><li>• Adapter l'offre commerciale en fonction du marché</li><li>• Mettre en œuvre une démarche de prospection</li></ul>
MÉTIER DANS L'ENTREPRISE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Employé de commerce</li><li>• Conseiller de vente</li><li>• Vendeur</li><li>• Adjoint responsable de petites unités commerciales</li></ul>
SECTEURS D'ACTIVITÉ	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tous types de commerces de détails : boutiques, grands magasins, supérettes, commerces alimentaires</li><li>• Commerces de gros</li><li>• Entreprises de production avec espace de vente intégré</li><li>• Grande distribution : supermarchés, hypermarchés, grandes surfaces spécialisées</li></ul>
VALIDATION CERTIFICATION	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baccalauréat professionnel commerce</li></ul>

## PROGRAMME

### ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL

- Pôles : animer, gérer, vendre
- Marketing
- Économie et droit
- Prévention Santé Environnement
- Informatique
- Étalage
- Communication
- Mathématiques

### ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- Français
- Histoire Géographie - Instruction civique
- Langues vivantes : Anglais / Espagnol
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

### INFOS PRATIQUES

- Formation en alternance
- Contrat en apprentissage
- Alternance : 3 jours en entreprise / 2 jours au Centre de Formation
- Durée : 36 mois
- Rentrée : septembre
- Lieu : CAMPUS CCI - Parc Universitaire de Laval

### POURSUITE D'ÉTUDES POSSIBLE

- BTS MCO (Management Commercial Opérationnel)
- BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client)